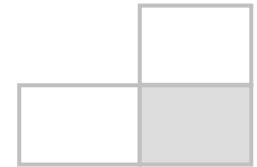


Unkrautfrei
ohne Reue

Der Baukasten



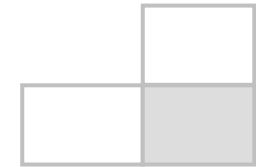


Einleitung

Trinkwasser in Deutschland ist von hervorragender Qualität. Damit dies so bleibt, ist ein konsequenter Schutz unserer Gewässer – unter anderem vor **Pflanzenschutzmitteln** – notwendig. Nur dann können die Wasserwerke ohne hohen technischen Aufwand aus Flüssen, Seen und Grundwasser bestes Trinkwasser gewinnen.

Verbraucher, die Verantwortlichen in der kommunalen oder gewerblichen Freiflächenpflege und der Handel haben einen entscheidenden Einfluss darauf, dass Pflanzenschutzmittel nicht durch unsachgemäße oder verbotene Anwendung in den **Wasserkreislauf** gelangen – etwa über Abfluss oder Gully. Der **Arbeitskreis Pflanzenschutzmittel-Information** hat es sich zum Ziel gesetzt, diese Zielgruppen systematisch mit Informationen zu versorgen und damit zu einem bewussten Umgang mit Pflanzenschutzmitteln anzuregen.





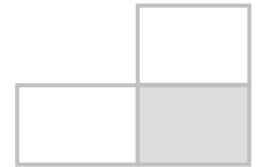
Der Arbeitskreis

Im Arbeitskreis Pflanzenschutzmittel-Information kooperieren: Verbände und Unternehmen der Wasserwirtschaft, des Garten- und Landschaftsbaus, die Landwirtschaftskammer NRW, Umweltbehörden und Pflanzenschutzmittelanbieter.

Mitglieder

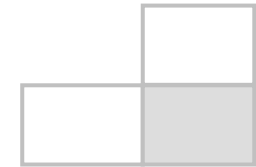
- Bundesverband der deutschen Gas- und Wasserwirtschaft e.V., Landesgruppe NRW
- Ministerium für Umwelt und Naturschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen
- Landesumweltamt Nordrhein-Westfalen (LUA)
- Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen
- aid infodienst Verbraucherschutz Ernährung Landwirtschaft e.V.
- Industrieverband Agrar
- Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau NRW e.V.
- Landesverband der Lohnunternehmer in Land- und Forstwirtschaft Nordrhein-Westfalen e.V.
- Deutscher Raiffeisenverband e.V.





Mitglieder

- Verband Deutscher Garten-Center e.V.
- Bundesverband des Großhandels mit Dünge- und Pflanzenbehandlungsmitteln e.V.
- Bundesverband der Agrargewerblichen Wirtschaft e.V.
- Landesverband Gartenbau Rheinland e.V.
- Bundesverband Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenfachmärkte e.V.
- Bundesverband Einzelhandelsgärtner (BVE) im Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)
- NiederrheinWasser GmbH
- RWW Rheinisch-Westfälische Wasserwerksgesellschaft mbH
- GELSENWASSER AG
- RheinEnergie AG
- rhenag Rheinische Energie Aktiengesellschaft
- Bayer CropScience Deutschland GmbH
- Monsanto Agrar Deutschland GmbH
- Scotts Celaflor GmbH & Co. KG



Die Kampagne „Unkrautfrei ohne Reue“

Zielsetzung

Der Arbeitskreis Pflanzenschutzmittel-Information fasst seine zielgruppenspezifischen Informationen zur Unkrautentfernung auf befestigten Flächen unter dem Titel „Unkrautfrei ohne Reue“ zusammen. In der öffentlichen Wahrnehmung prägt er damit einen Begriff, der ein hohes Maß an Wiedererkennung garantiert.

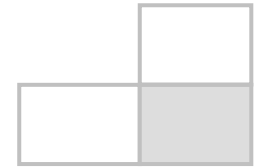
Titel der Kampagne und die damit verbundenen Inhalte werden durch verschiedene Maßnahmen kommuniziert.

Die Einbindung lokal und regional tätiger Wasserversorgungsunternehmen in geeignete Aktionen ermöglicht eine lokale Verankerung des Themas. Die Versorgungsunternehmen erhalten auf diese Weise außerdem die Option, ihr Engagement für den Gewässerschutz in der Region zu unterstreichen. Der Arbeitskreis unterstützt sie bei der entsprechenden Medienarbeit.



Zielgruppe

- Verbraucher mit Interesse am Thema „Unkrautbekämpfung auf befestigten Flächen“
- Handelsunternehmen, die Verfahren und Mittel zur Unkrautbekämpfung anbieten
- Versorgungsunternehmen, die das Thema in ihre Kommunikation mit einbeziehen wollen
- Fachbetriebe für Garten- und Landschaftsbau
- Journalisten



Umsetzung

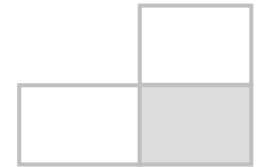
Um eine einfache Zusammenarbeit mit den Versorgungsunternehmen zu gewährleisten und diese optimal in ihrer Kommunikation zu unterstützen, entstehen sogenannte „Kommunikationsbaukästen“. Diese enthalten alle Bausteine, die eine erfolgreiche Platzierung des Themas in der Öffentlichkeit ermöglichen.

Drei „Kommunikationsbaukästen“ sind bereits in Zusammenarbeit mit Versorgungsunternehmen, Redaktionen, dem Handel, dem Pflanzenschutzdienst und verschiedenen Verbänden entstanden, weitere werden folgen.

Bereits vorhanden sind:

- Baukasten „Musterartikel“ zur Platzierung des Themas in den Printmedien
- Baukasten „Beratungstag“ zur Platzierung des Themas in gärtnerischen Fachmärkten
- Baukasten „Fachveranstaltung“ zur Information der Verantwortlichen in der gewerblichen und kommunalen Freiflächenpflege





Umsetzung

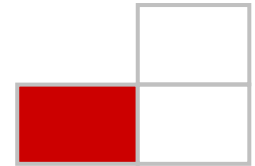
Um ein umfassendes Beratungsangebot sicherstellen zu können, arbeitet der Arbeitskreis mit den Spezialisten des Pflanzenschutzdienstes zusammen. Bei Bedarf werden weitere Institutionen und Einzelpersonen mit besonderer Fachkenntnis hinzugezogen.

Ergebnisse und Erfahrungen aus bereits abgeschlossenen Veranstaltungen fließen in das Konzept ein und werden allen deutschen Wasserversorgungsunternehmen über die Internetplattform des Arbeitskreises „www.wasser-und-pflanzenschutz.de“ zur Verfügung gestellt.

Journalisten stehen Themen mit Umweltbezug meist sehr aufgeschlossen gegenüber. Sie berichten für ihre eigene Zielgruppe in der Regel ausführlich in den ihnen zur Verfügung stehenden Medien. Gerne geben Sie dabei auch praktische Tipps weiter. Eine mediale Aufmerksamkeit des Themas ist also gesichert.



Baukasten „Musterartikel“



Idee

Der Musterartikel „Unkrautfrei ohne Reue“ spricht gezielt Verbraucher an, die sich mit dem Thema Unkrautentfernung rund ums Haus beschäftigen. Durch einen pragmatischen Ansatz des Artikels – „das Unkraut muss weg“ – ist eine hohe Akzeptanz gewährleistet.

Der Leser erhält praktische Tipps, wie er sein Unkraut los wird. Gleichzeitig wird ihm vermittelt, wie wichtig sein Beitrag zum Gewässerschutz ist und wie die rechtlichen Rahmenbedingungen für den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln auf befestigten Flächen sind. Ansprechende Fotos unterstützen die Aussage des Artikels.

Zielgruppe

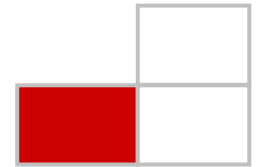
- Verbraucher mit Interesse am Thema „Unkrautbekämpfung auf befestigten Flächen“
- Versorgungsunternehmen, die das Thema in Ihre Kundenkommunikation mit einbeziehen wollen
- Journalisten

Vorgehensweise

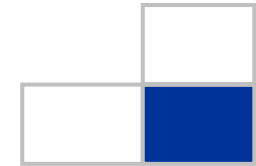
- Ansprache der vor Ort in Frage kommenden Redaktionen
- Veröffentlichung des Artikels in der Kundenzeitschrift
- ggf. Anpassung des Artikels an die Wünsche der Redaktion
- Zusendung von Artikel und Fotos

Vorhandene Bausteine

- Entwurf eines Musterartikels
- zum Thema passende Fotos



Baukasten „Beratungstag“



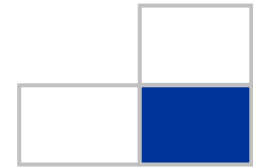
Idee

Beim Beratungstag „Unkrautfrei ohne Reue“ spricht der Arbeitskreis Pflanzenschutzmittel-Information gezielt Verbraucher an, die sich mit dem Thema Unkrautentfernung rund ums Haus beschäftigen. Der Ansatzpunkt für eine sachgerechte Verbraucherinformation ist in diesem Fall die Beratung im Fachmarkt, dort also, wo Verbraucher Pflanzenschutzmittel zur Unkrautbekämpfung kaufen können.

Zielgruppe

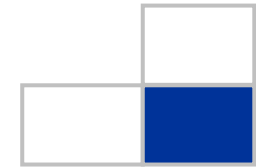
- Verbraucher mit Interesse am Thema „Unkrautbekämpfung auf befestigten Flächen“
- Handelsunternehmen, die Verfahren und Mittel zur Unkrautbekämpfung anbieten
- Versorgungsunternehmen, die das Thema in Ihre Kundenkommunikation mit einbeziehen wollen
- Journalisten





Vorgehensweise

- Einbindung der fachlichen Kompetenz der Pflanzenschutzdienste der Länder durch Präsenz am Beratungstag
- Direkte Ansprache des gärtnerischen Fachhandels, - Baumarkt, Gartencenter, Gärtnerei mit regem Publikumsverkehr
- Anforderungen an den Fachhandel: Ein breites Angebot an „chemiefreien“ Verfahren zur Unkrautentfernung, Angebot an Pflanzenbehandlungsmitteln, engagierte Mitarbeiter, die dem Thema positiv gegenüberstehen
- Festlegung eines Beratungstages (Freitag oder Samstag)
- Standort für den Beratungstisch festlegen, Eingangsbereich, Kassenbereich
- Zusätzliche Dekoration des Marktes mit „chemiefreien“ Alternativen rund um den Info-Stand ist wünschenswert
- Einladung der Presse zu einem Informationstermin, an dem die Beweggründe für einen Beratungstag dargelegt werden



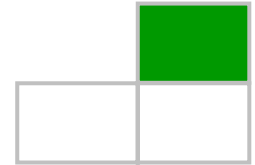
Vorgehensweise

- Ankündigung des Beratungstages durch die Berichterstattung der Medien, Ergänzend ggf. Anzeige in der/den Lokalzeitungen
- Ankündigungsplakat im Baumarkt – Eingangsbereich
- Einladung der Presse zum Beratungstag

Vorhandene Bausteine

- Projektbeschreibung
- Einladungen
- Pressetexte
- Checkliste, Ansprechpartner
- Presseartikel
- Beispielfotos
- Info-Flyer
- Roll Up´s des BGW

Baukasten „Fachveranstaltung“



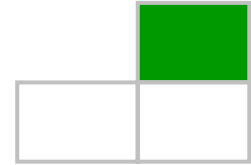
Idee

Mit der Fachveranstaltung „Unkrautfrei ohne Reue“ spricht der Arbeitskreis Pflanzenschutzmittel-Information gezielt die Fachbetriebe für den Garten- und Landschaftsbau einer Region an. Im Rahmen einer halbtägigen Vortragsveranstaltung erfahren die Teilnehmer, welche rechtlichen und technischen Rahmenbedingungen es bei der Unkrautbekämpfung auf befestigten Flächen zu beachten gibt. Der Praxisbezug steht mit Erfahrungsberichten über mechanische, thermische und chemische Verfahren im Vordergrund.

Zielgruppe

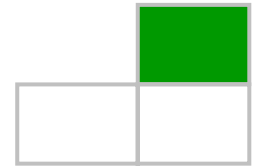
- Fachbetriebe für Garten- und Landschaftsbau
- Versorgungsunternehmen, die diese Betriebe gezielt über alternative Verfahren zur Unkrautbekämpfung informieren wollen
- Journalisten





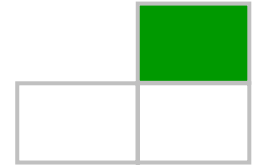
Vorgehensweise

- Vor der Planung einer entsprechenden Veranstaltung sollte bei den Betrieben (telefonisch) das Interesse abgefragt werden
- Für die Vorträge sind fachlich kompetente Referenten erforderlich. Hier empfiehlt sich die Zusammenarbeit zum Beispiel mit:
Pflanzenschutzdienst der Länder
Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e.V.
- Beide Institutionen sind bei der Auswahl entsprechender Referenten gerne behilflich. Auch der Arbeitskreis Pflanzenschutzmittel-Information gibt Tipps
- Die Wasserversorgungsunternehmen sollten in einem einführenden Vortrag ihre Bemühungen zum Schutz des Wasserkreislaufs vor Verunreinigungen darstellen
- Zeitpunkt einer entsprechenden Veranstaltung: Januar, Februar – in der arbeitsarmen Zeit der Betriebe
- Die Einladung sollte schriftlich unter Beifügung einer Rückantwortkarte erfolgen



Vorgehensweise

- Ort: Verwaltungsgebäude oder Veranstaltungsraum im Wasserwerk
- Parallel zur Fachveranstaltung ist eine praktische Vorführung von Geräten zur Unkrautentfernung denkbar, mit Betrieben bzw. Pflanzenschutzdienst und Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e.V. absprechen
- Einladung der Presse zur Fachveranstaltung



Vorhandene Bausteine

- Projektbeschreibung
- Einladungen
- Rückantwortkarte
- Beispiel Tagesordnung
- Pressetext
- Checkliste, Ansprechpartner
- Presseartikel
- Info-Flyer
- Roll Up´s des BGW